



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código		Semestre	U.C.		Pre-Requisito
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA		INE-232		II	3		S/P
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi Presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	COMUNICACION SOCIAL	3		0			3/48
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		FORMACIÓN BÁSICA		MSC. MICHAEL HELMEYER ROSMARY MENDOZA PROF. JOSE A. ROJAS			
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO		
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)		

FUNDAMENTACIÓN

La economía es una asignatura de gran importancia y de interés no solo para los profesionales propios de esta ciencia como lo es la economía o administración, sino también para aquellos profesionales que hacen vida en la Comunicación Social, ya que estos últimos tienen el poder de la información bajo su pluma, siendo parte de esta responsabilidad y manejo del conocimiento lo referente a la información económica de un país.

El egresado de una casa de estudios universitaria, no solo ha de conocer efectivamente su propio quehacer profesional, sino que debe ser un agente integral del conocimiento, situación producida por la indiscutible e indetenible globalización, sobre todo de una materia de tanto interés social como el de la economía, elemento que trasciende en la vida diaria de las personas y que su ocupación primordial es la satisfacción de las necesidades humanas y permitir la mayor suma de felicidad posible con recursos siempre limitados.

Bajo esta mirada, se insta al desarrollo del saber de las ciencias sociales y a la apuesta a la proyección del licenciado en comunicación social como un profesional conocedor del problema económico que lo concierne en coadyuvante al progreso de la sociedad donde haga vida.

EL programa consta de tres unidades:

- Unidad I: Economía: La Ciencia Del Manejo De La Escasez
- Unidad II: Teorías De La Ciencia Económica
- Unidad III: El Problema Macroeconómico

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión socializada.
- Exposiciones.
- Talleres.
- Exámenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar el fenómeno económico desde su generalidad hasta grados de especificidad, partiendo desde la discusión microeconómica hasta el pensamiento crítico macroeconómico, posibilitando la percepción integral del manejo de la escasez y la satisfacción de las necesidades humanas en las sociedades que impulsan el desarrollo y bienestar de las naciones a través del tiempo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ECONOMÍA: LA CIENCIA DEL MANEJO DE LA ESCASEZ		REALIZAR UN ACERCAMIENTO A LA CIENCIA SOCIAL DE LA ECONOMÍA, INTEGRANDOLA CON LA PROFESIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Construir un concepto de Economía personal con un basamento teórico sólido. 2. Comprender la Relación de la Economía en la profesión de la Comunicación Social. 3. Entender la Importancia de la Economía en la Comunicación Social. 4. Contrastar el circuito económico en una sociedad y la relación de los agentes económicos que en ella intervienen. 5. Analizar la formación del mercado y su estructura en una economía	1. La Economía Como Ciencia Social - Definición - Áreas de Estudio (Economía Positiva y Normativa) - Economía como Ciencia Social - Ramas de Estudio (Microeconomía, Macroeconomía) - Relación con la Comunicación Social - Importancia para la Comunicación Social 2.- La Satisfacción De Las Necesidades - Definición de Necesidad - La Pirámide de las Necesidades de Maslow - Los Bienes y Servicios 3.- Escuelas Del Pensamiento Económico - El Mercantilismo - La Fisiocracia - La Economía Clásica - El Marxismo 4.- El Circuito Económico - Las Economías Domésticas - La Empresa Privada - El Gobierno - El Acto y el Hecho Económico5.- El Problema Económico - Definición del problema económico - Los Sistemas de Producción (Esclavismo, Feudalismo, Industrialización, Actualidad) - Los Factores de Producción (Capital, Tierra, Trabajo) - La Producción y Desarrollo Económico. 6.- El Mercado - Definición - La Estructura del Mercado (Competencia Monopolística, Oligopolio y Monopolio)	Presencial - Explicación y desarrollo teórico por parte del docente - Lecturas recomendadas por el docente - Participación activa controlada Semipresencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semipresencial	
- Construcción Interactiva del Conocimiento (Participación) - Ensayos – Informes		- Presentación Audiovisual - Presentación Periodística	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL
TEORIAS DE LA CIENCIA ECONÓMICA		ANALIZAR EN FORMA CRÍTICA LAS TEORÍAS DE CONSUMO, DEMANDA Y OFERTA DE LA CIENCIA ECONÓMICA, EMPLEANDO LOS RECURSOS PARA INTERCAMBIO EN EL MERCADO
DURACION		
4 SEMANAS		
EVALUACION		
30 %		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Comprender el comportamiento del consumidor en las sociedades. 2. Conocer el comportamiento de la oferta en un mercado. 3. Conocer el comportamiento de la demanda en un mercado. 4. Identificar los factores que hacen elástico o inelástico a un bien o un servicio en una economía 5. Conocer la construcción de un precio y la formación del equilibrio del mercado	1.- TEORÍAS DE LA ECONOMÍA REFERENTES AL MERCADO - Teoría de Consumo • Teoría de la Oferta • La Curva de la Oferta • Elasticidad e Inelasticidad de la Oferta • Teoría de la Demanda • La Curva de la Demanda • Elasticidad e Inelasticidad de la Demanda • Equilibrio del mercado 2.- EL INTERCAMBIO: El Dinero y la Moneda - El Dinero. Definición y Tipos • La Moneda o Divisa. Definición	• Explicación y desarrollo teórico por parte del docente. • Lecturas recomendadas por el docente. • Participación activa controlada. • Empleo de recursos audiovisuales.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
Presencial	Semipresencial	
• Ejercicios Prácticos • Informe • Taller • Análisis de video: Entrevista a un especialista en el área. • Evaluación Escrita	• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Vídeos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL
EL PROBLEMA MACROECONÓMICO		ESTUDIAR LA INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LOS PAISES
DURACION		
6 SEMANAS		
EVALUACION		
40 %		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Identificar los principales agregados económicos de actividad nacional 2. Conocer la incidencia de las políticas económicas, en la formación del Producto Interno Bruto. 3. Reconocer la importancia del comercio internacional como parte del crecimiento económico de un país. 4. Analizar las vertientes económicas que consolidan el crecimiento económico de una nación.	1.- DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO - El Desarrollo de las Economías - Crecimiento, Decrecimiento, Estancamiento de las economías - El Producto Interno Bruto y la Renta Nacional 2.- EL COMERCIO INTERNACIONAL - Definición de Comercio - Tratados y Pactos - Efectos, Ventajas y Desventajas de los tratados comerciales internacionales - Soberanía y Protección de la Producción Nacional 3.- LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS - Política Monetaria - Política Cambiaria - Política Fiscal -	- Foro - Conferencias - Lecturas complementarias - Discusión socializada - Exposición de casos
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
• Construcción Interactiva del Conocimiento (Participación) • Ensayos – Informes • Presentación Audiovisual • Presentación Periodística • Evaluación Escrita • Actividad extra- cátedra: Foro/ seminario		

BIBLIOGRAFIA

Case, Karl y Fair Ray. **Principios de Microeconomía**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 1997

González Fabré, Raúl y Martínez, María Isabel. **Mercado y Neoliberalismo en Venezuela. Temas de Formación Sociopolítica N° 34**. Centro Gumilla. Caracas. 2010.

Maza Zabala, Domingo. **Análisis Macroeconómico**. Ediciones Biblioteca UCV. Informes Económicos UCV (s/f)

Mesa-Lago, Carmelo. **Buscando un Modelo Económico en América Latina**. Editorial Nueva Sociedad. Caracas. 2000

Ortiz, Eduardo J. **Radiografía Económica de Venezuela. Temas de Actualidad N° 4**. Centro Gumilla. Caracas. 1986

Rivero M., Luis E. **Un Enfoque sobre la Inflación en Venezuela: Orígenes y Soluciones**. Banco Central de Venezuela. Cuadernos BCV, Serie Técnica N° 9. Caracas. 1997

Samuelson, P.A. **Curso de Economía Moderna**. 14° Edición. Aguilar, S.A. de Ediciones. Madrid. 1966

Samuelson, P y Nordhaus, W. **Macroeconomía**. 12° Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 2001

Sosa A., Arturo. **Colonia y Emancipación en Venezuela. Curso de Formación Sociopolítica N° 2**. Centro Gumilla. 1988

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.ance.org.ve/>

<http://www.bcv.org.ve/>

<http://www.mincomercio.gob.ve/>